

COMMUNIQUE DE PRESSE - 1 OCTOBRE 2020

Koramic Visual Communication reprend IOC Print et IOC Retail et conclut une alliance avec le Groupe IOC.

Koramic Visual Communication (KVC), qui a son siège à Mouscron, en Belgique, rachète IOC Print et IOC Retail. KVC est spécialisée dans la communication visuelle. Elle est active dans différents métiers (affichage, impression textile, PLV Carton, signalétique, communication événementielle...) et dispose d'unités de production en Belgique, en Espagne, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni ainsi que d'entités commerciales dans différents pays dont la France. KVC commercialise ses produits sous différentes marques dont les plus connues sont Hecht, Créaset, Wollux, Inpromo, Garsan et House of Flags.

IOC Print et IOC Retail étaient des filiales du groupe IOC. Les 2 entités, dont le siège est à Vitry sur Seine (94), sont présentes sur le marché Français depuis très longtemps et sont référentes et leader sur leurs marchés respectifs. Ces sociétés disposent de 3 unités de production offset et numérique réparties sur le territoire Français : Vitry sur Seine (94), St-Priest (69) et Contes (06).

IOC Print, acteur incontournable dans l'impression d'affiches grand format en France est également présent sur les marchés de la signalétique, de la communication événementielle et de la PLV. Précurseur en 2008, IOC Print a été le 1^{er} imprimeur grand format à proposer des affiches sur du papier 100% recyclé. Depuis, IOC Print a développé une large gamme de produits « Green » (bâches, adhésifs...).

IOC Retail est spécialisé dans l'animation du point de vente et la mise en avant des produits au cœur du parcours client. Grâce à un bureau d'études, doté d'experts, IOC Retail apporte conseil, conception, élaboration et production de tout projet de PLV en multi matériaux (bois, plastique, métal) et carton.

Le rachat d'IOC Print et d'IOC Retail a pour but essentiel de permettre aux 2 entités de continuer et d'accélérer leur développement. Elles feront usage des synergies avec les autres sociétés du groupe KVC tout en gardant leur autonomie et leur identité.

KVC a d'ores et déjà prévu un plan d'investissements permettant aux unités de production d'IOC Print et d'IOC Retail de rester à la pointe de la technologie.

Cette alliance et ce rachat permettront au groupe IOC d'intensifier les liens avec le groupe KVC. KVC étant par ailleurs, un actionnaire minoritaire d'IOC Holding, la société-mère du groupe IOC.

Dans cet objectif, le groupe IOC poursuivra ses investissements et développements dans ses activités à forte valeur ajoutée et valorisera ainsi les leviers de croissance identifiés pour la progression des 3 entités du groupe :

- Seropic : Expert et acteur depuis 70 ans de la pose et installation des affiches auprès des réseaux de bus et de métros (RATP, Paris 2^{ème} couronne, Brest, St Nazaire...)
- IOC Services : Spécialiste de la pose et de logistique autour de l'installation de campagnes de communication Indoor et Outdoor, covering de véhicules... ainsi que 2 activités phares pour IOC Services :
 - IOC Data : Spécialiste de la PLV intelligente (*Smart Display*) avec remontée comportementale des consommateurs vers l'annonceur.
 - Technicom Academy : leader en France de la formation de pose d'adhésif avec une école à Paris et une à Lyon. Technicom publie aussi un magazine bi-annuel qui fait référence dans le monde de l'adhésivage en France.
- Coolio : Spécialiste de la PLV éphémère réfrigérée pour l'animation des produits frais en point de vente grâce à sa solution mobile réfrigérante personnalisable.

Christian DUMOLIN
Président de Koramic Visual Communication
Tel : +32 56 249 600
Contact : info@koramic.be

Alexander RHEA
Président d'IOC Holding
Tel : +352 671 88 19 88
Contact : arhea@iocgoup.eu